



DE TODO UN POCO. Líderes sociales, físicos, empresarios, expertos en tecnología, todos han contribuido a formar el pensamiento de 2009.

Las mentes más brillantes del año

¿Qué se requiere para ser influyente? Conozca los perfiles de CK Prahalad, Malcom Gladwell y Paul Krugman, tres de las personas más influyentes del mundo según *The Times*, en Londres.

POR ALEJANDRO ÁNGELES

Krishna Rao Prahalad, mejor conocido como CK Prahalad, autor de la noción de que los pobres del mundo constituyen un gran mercado, es la mente más influyente de 2009. Esto lo aseveran Des Dearlove, de la Escuela de Negocios del Instituto de Empresa de Madrid, y Stuart Crainer, del Laboratorio de Gestión de la Innovación de la London Business School. Ellos son autores de la iniciativa *The Thinkers 50*, una lista bienal de los pensadores más influyentes del mundo de los negocios, a convocatoria de *The Times*, de Londres.

Este año, más de 3,000 personas votaron en el sitio de *The Thinkers 50*, bajo criterios como originalidad de las ideas, impacto, estilo en sus presentaciones, criterio y sentido de los negocios. En el ranking que presentamos destaca el escritor Malcom Gladwell, el economista Paul Krugman y el empresario del software Bill Gates. Aquí el listado completo, arrancando con el Top 5:

<p>1 CK Prahalad</p>	<p>CK Prahalad nació en Tamil Nadu, India. Estudió física en la Universidad de Madrás y en Harvard. Prahalad ha estudiado a fondo la pobreza, tanto sus implicaciones políticas como económicas. Actualmente, enseña en la Escuela de Negocios de la Universidad de Michigan.</p> <p>Entre las ideas de este pensador destaca la noción de que las empresas no han aprovechado al máximo las oportunidades que les ofrece la globalización. Según él, no se han dado cuenta de que no sólo han cambiado las reglas del juego, sino el rol de quienes toman parte en el ambiente de los negocios, incluyendo a los consumidores.</p> <p>El aporte más visible de Prahalad es su idea de que los pobres del mundo, la 'base de la pirámide', constituyen un mercado que no ha sido explorado y que podría llegar a valer más de 13,000 millones de dólares al año.</p>
<p>2 Malcom Gladwell</p>	<p>Nació en Inglaterra en 1963 pero creció en Ontario, Canadá. Se graduó como historiador en la Universidad de Toronto, en 1984. Entre 1987 y 1996 trabajó en el <i>Post</i>, de Washington; primero cubriendo la fuente de ciencias y luego como jefe del buró de Nueva York. Desde 1996 trabaja para <i>The New Yorker</i>.</p> <p>Es difícil describir lo que Gladwell hace, pues escribe con autoridad sobre toda una plétora de temas. Se le podría definir como un observador de tendencias sociales o como un retratista de la cultura en el mismo momento de su creación. Su enfoque abarca los mundos de la ciencia, los negocios y los entrecruzamientos con la gente. En <i>The Tipping Point</i> examina cómo las cosas pequeñas significan más de lo que dicen. Gladwell siempre busca el quid, la punta que se convierte en la gran masa, convirtiendo como por arte de magia lo ordinario en extraordinario.</p>
<p>3 Paul Krugman</p>	<p>Es hijo de inmigrantes judíos y nació en Long Island, Nueva York. Krugman dice que sus intereses en la economía principiaron con su lectura de <i>Fundación</i>, el ciclo de novelas de ciencia ficción de Isaac Asimov. Ahí, los científicos sociales del futuro usan la 'psicohistoria' para tratar de salvar a la civilización. Dado que la 'psicohistoria', como la concebía Asimov, no existe, Krugman se dedicó a estudiar economía, como su segunda opción.</p> <p>Krugman, cuyas columnas en <i>The New York Times</i> convocan legiones, es considerado por muchos como el economista más polémico de su generación. Asimismo, se considera que nadie como él ha podido explicar los principios económicos de los últimos tiempos al público en general. El columnista ha escrito varias obras sobre diversos temas, incluyendo monografías y libros de texto de todos los niveles.</p>
<p>4 Steve Jobs</p>	<p>Este año, Jobs se ha llevado todo, hasta ser considerado el CEO de la década. Nacido en San Francisco, fundó Apple en una cochera en 1976, tras dejar inconclusos sus estudios profesionales.</p> <p>Luego de varios altibajos, Jobs regresó a Apple a fines de los 90 y desde entonces se ha convertido en uno de los mayores innovadores del mundo del cómputo y el entretenimiento. Algunas muestras de su talento como experto en mercadotecnia son la iMac, el iPod, el iPhone y la tienda de música iTunes.</p> <p>Jobs siempre ha pensado en contra de la corriente, a riesgo de que se le considere 'raro'. Ello le ha valido ser considerado una de las mentes más brillantes del mundo de los negocios y la innovación. Asimismo, es un gran reclutador de talento, ya sean poetas, historiadores, artistas o hasta gente por la que nadie apostararía en un mundo donde se cree que para ser productivo hay que demostrarlo con cosas materiales y no con ideas.</p>
<p>5 W. Chan Kim y Renée Mauborgne</p>	<p>Famosos por la estrategia 'el Océano Azul', que propone una nueva forma de ganar mercados, sin temer a la competencia. Son profesores de estrategia y management en el INSEAD. Su libro <i>La estrategia del océano azul</i> ha vendido más de dos millones de copias en todo el mundo y se ha publicado en 41 idiomas, lo cual es un récord para sus editores en Harvard Business Press.</p> <p>Estos dos líderes han publicado ensayos en revistas de gerencia y han obtenido premios por sus artículos sobre las tendencias internacionales en los negocios. Asimismo, son autores de textos sobre las nuevas organizaciones y la forma en que se pueden manejar las multinacionales. Algunas de las tribunas en las que publican son el <i>Academy of Management Journal</i>, el <i>Administrative Science Quarterly</i>, el <i>Journal of International Business Studies</i> y la <i>Sloan Management Review</i>.</p>

6	Muhammad YUNUS	Es un economista y banquero de Bangladesh que desarrolló el concepto del microcrédito.
7	Bill GATES	Todo lo que el fundador de Microsoft y padre de Windows hace es estudiado y emulado por legiones.
8	Richard BRANSON	Multimillonario británico, creador de la marca Virgin y fundador de 360 empresas de distintos giros.
9	Philip KOTLER	Es el padre del marketing moderno. Sus libros son textos obligados para todos los estudiantes de MBA.
10	Gary HAMEL	Autor muy polémico pero efectivo sobre temas de management y liderazgo. Es un gurú de la estrategia moderna.
11	Michael PORTER	Toda una institución en el pensamiento sobre el management. Es autor de 18 libros e incontables artículos.
12	Ratan TATA	Jerarca del grupo indio Tata, con negocios en industrias tan diversas como la del software y la automotriz.
13	Ram CHARAN	Es un consultor internacional de negocios, conferencista y autor de <i>best sellers</i> sobre el éxito empresarial.
14	Marshall GOLDSMITH	Experto en <i>coaching</i> . Propone una relación de largo tiempo entre ejecutivo y aprendiz y no una relación de una vez.
15	S. (Kris) GOPALAKRISHNAN	Es un físico, cofundador del gigante indio del software y servicios de tecnología Infosys Technologies.
16	Howard GARDNER	Creador del concepto de inteligencias múltiples, que se opone a los métodos tradicionales de enseñanza.
17	Jim COLLINS	Es un experto en analizar datos para descubrir qué es lo que las empresas hacen bien y cómo pueden mejorar.
18	Lynda GRATTON	Profesora de la London Business School. Es una autoridad en el talento y en las organizaciones.
19	Tom PETERS	Experto en management. Cree que 90% de los puestos de 'cuello blanco' se reinventarán durante la próxima década.
20	Jack WELCH	Legendario ex CEO de GE. Sus estándares de mejores prácticas rigen las operaciones de las grandes empresas.
21	Eric SCHMIDT	Experto en las redes de comunicaciones, pero más conocido por ser el CEO de Google.
22	Joseph STIGLITZ	Crítico de la globalización y experto en microeconomía. Asesor de gobiernos y empresas, y premio Nobel de Economía 2001.
23	Kjell NORDSTRÖM y Jonas RIDDERSTRALE	Autores de <i>Funky Business</i> . Proponen que todo lo nuevo en negocios debe ser revolucionario para tener éxito.
24	Vijay GOVINDARAJAN	Su concepto de infraestructura emocional le sirve a las empresas para dar un mejor trato a los empleados.
25	Marcus BUCKINGHAM	Amante del <i>cricket</i> . Cree que es mejor concentrarse en las fortalezas que preocuparse por las debilidades.
26	Richard D'AVENI	Experto en estrategias de competitividad, que son la vía a seguir para tener eficiencia en un libre mercado.
27	Rosabeth MOSS KANTER	Ex editora de <i>Harvard Business Review</i> . Se especializa en estrategia, innovación y liderazgo para el cambio.
28	Clayton CHRISTENSEN	Profesor de la Harvard Business School. Es conocido por sus estudios sobre la innovación en empresas comerciales.
29	Stephen COVEY	Gurú del liderazgo. Su libro <i>Siete hábitos de la gente altamente efectiva</i> propone privilegiar el sentido común.
30	Thomas FRIEDMAN	Es el autor de <i>El Lexus y el olivo</i> . Sostiene que la globalización reemplazó la Guerra Fría como nuevo orden mundial.
31	David ULRICH	Dice que los gerentes de Recursos Humanos deben concentrarse menos en lo que hacen y actuar más.
32	Roger MARTIN	Autor de siete libros y experto en tácticas negocios. Asesora a Procter & Gamble en sus estrategias de diseño.
33	Henry MINTZBERG	Diseciona con ironía temas de gestión en industrias como la de las aerolíneas y en sectores como la educación.
34	Daniel GOLEMAN	Autor, psicólogo y periodista científico. Se especializa en temas de la mente en sus columnas de <i>The New York Times</i> .
35	Chris ANDERSON	Editor de <i>Wired</i> . Este experto en la nueva economía dice que los modelos de negocios se basarán en lo gratuito.
36	Warren BENNIS	Experto en liderazgo. Dice que los nuevos líderes crearán una comunidad humana que manejará las mejores firmas.
37	Robert KAPLAN y David NORTON	Creadores del concepto de Balanced Scorecard, que vincula las acciones de la empresa con sus metas de largo plazo.
38	Jeff IMMELT	Dedicado a manejar el gigante industrial GE. Sus preocupaciones son la escasez de los recursos naturales y las emisiones.
39	Don TAPSCOTT	Consultor y conferencista especializado en estrategia de negocios, el cambio en las empresas y el rol de la tecnología.
40	Nassim Nicholas TALEB	Autor de <i>El cisne negro</i> , en el que estudia el papel que los eventos de gran magnitud juegan en la historia.
41	John KOTTER	Gurú de la organización empresarial. En sus libros habla de cómo el liderazgo debe empujar el cambio en las empresas.
42	Niall FERGUSON	Profesor británico que se especializa en la historia de las finanzas y la economía y sus efectos en el colonialismo.
43	Charles HANDY	Su concepto <i>portfolio worker</i> define a la perfección el trabajo de consultores y profesionales independientes.
44	Rakesh KHURANA	Experto en el hacer de los ejecutivos. En sus libros retrata los subibajas de los líderes de las empresas modernas.
45	Manfred KETS DE VRIES	Profesor del INSEAD. Es experto en temas de liderazgo, el papel del individuo y el cambio en las empresas.
46	Tammy ERICKSON	Experta en la dinámica del cambio de las organizaciones y la fuerza laboral y de cómo la innovación influye en la eficiencia.
47	Costas MARKIDES	Autor de libros sobre management. Sus aportes se reconocen en el campo de la diversificación empresarial.
48	Barbara KELLERMAN	Experta en liderazgo. Actualmente enseña en la John F. Kennedy School of Government de la Universidad de Harvard.
49	Rob GOFFEE y Gareth JONES	Son fundadores de Creative Management Associates, una consultora especializada en la creatividad en las empresas.
50	Jimmy WALES	Es uno de los cofundadores de Wikipedia, la enciclopedia en línea que admite la libre participación de los cibernautas.